

›03



Lettre d'information de la Fondation Agir Contre l'Exclusion | décembre 2011

Innovation sociale et territoriale

Comme a tenu à réaffirmer le Président Mestrallet auprès des 4 000 dirigeants d'entreprise qui forment notre réseau, les clubs FACE locaux fondent l'identité, la richesse et l'efficacité de notre Fondation. C'est fort de ce maillage territorial et de cette réelle décentralisation que nous contribuons, chaque jour un peu plus, à prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Bravo à toutes les nouvelles associations qui se sont constituées, en France et en Belgique, pour augmenter le rayonnement territorial de FACE.

Je suis confiante dans la capacité des petites comme des grandes entreprises à se mobiliser collectivement pour inventer de nouvelles solutions adaptées à chaque bassin de vie et d'emploi. Face aux difficultés actuelles, nous devons en effet multiplier les innovations sociales et territoriales, autant que nous innovons au sein de nos propres organisations. Nos clubs FACE sont ainsi appelés à devenir de véritables « clusters » sociaux et sociétaux.

Pour relever ces défis, il nous faut encore nous affirmer localement en tant « qu'entrepreneurs sociaux ». Sur le plan national et international, nous devons aussi mieux nous fédérer pour renforcer notre « grand mouvement ». Nous partagerons ces priorités dans le cadre de la Conférence des Président-e-s qui réunit désormais toutes les structures associées à FACE. Ceci nous permettra de participer, plus avant, à l'élargissement de la gouvernance souhaité par la Fondation.

Avec tous mes vœux de solidarité et d'action, à partir du monde de l'Entreprise.


DR

Clare HART,
Présidente de FACE Hérault
Présidente de la Conférence des Président-e-s des structures locales du réseau FACE

« Avec FACE, La Poste souhaite encore mieux accueillir ses clients en situation vulnérable »

Jacques Rapoport,
Directeur Général de l'enseigne La Poste






DR

2

Des évolutions pour l'AGEFIPH

L'Agefiph revoit ses aides et prestations pour 2012-2015 et concentre ses priorités sur la formation et l'accompagnement des personnes handicapées éloignées de l'emploi.

RSE et éthique à Paris Dauphine

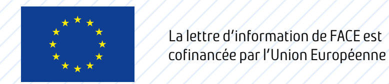
Avec FACE, la RSE et l'éthique apportent-elles les réponses adéquates à la prise en considération des dimensions non seulement économiques et financières des organisations, mais aussi sociales, humaines, culturelles, politiques et écologiques ?

3

La Poste renforce son action en faveur des clients vulnérables

Une convention nationale avec FACE





La lettre d'information de FACE est cofinancée par l'Union Européenne

Le grand mouvement social des entreprises sur les territoires

Perspectives



Des évolutions pour l'AGEFIPH

L'Agefiph revoit ses aides et prestations pour 2012-2015 qui ne seront plus attribuées automatiquement, mais en fonction de la situation et des besoins de l'entreprise ou de la personne, dès lors que le droit commun aura rempli son rôle. Leur montant sera ajusté. Les priorités retenues se concentrent sur la formation des demandeurs d'emploi handicapés, la qualité de l'accompagnement et une meilleure prise en compte des besoins des personnes handicapées éloignées de l'emploi.



Cancer et retour à l'emploi

Selon une étude de l'Institut Curie (2011), 80 % des salariés retravaillent après un cancer. Pourtant, peu d'entreprises formalisent des actions pour faciliter la réintégration professionnelle. Les obstacles sont nombreux : manque d'anticipation du retour au travail, tabous autour de la maladie, difficulté d'aménagement du poste, discrimination de la part des collègues, rétrogradation de poste... Le Plan cancer 2009-2013 préconise certaines dispositions comme le dispositif de la visite de pré-reprise prévue par la loi et les aménagements du poste de travail. Malgré ces recommandations, bon nombre d'entreprises ne gèrent pas le retour des salariés après leur arrêt de maladie.



APF et la « Performance Responsable »

L'Association des Paralysés de France (APF) et son réseau économique, APF Entreprises, ont organisé, durant la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées, une Soirée sur le thème de la « Performance Responsable » en présence de Roselyne Bachelot, Ministre des Solidarités et de la Cohésion sociale. Catherine Tripon représentait la Fondation **FACE** en qualité de grand témoin. Cet événement permet au réseau APF Entreprises de susciter, valoriser et développer les partenariats avec les acteurs majeurs de l'économie française. Dans le cadre de la politique d'inscription de l'APF dans les démarches de RSE, un partenariat national avec **FACE** est initié.



Hiérarchisation entre les discriminations ?

L'Assemblée a adopté à la quasi-unanimité, mardi 22 novembre, une proposition de loi de Catherine Queré, visant à prescrire au bout d'un an, au lieu de trois mois, la provocation à la discrimination dans la presse (injure, diffamation et provocations publiques) en raison du sexe, de l'orientation sexuelle ou du handicap. Ainsi, le législateur propose de mettre fin à une inégalité de traitement datant de 2004 entre les propos racistes (1 an de délai de prescription) et les propos sexistes, homophobes et handiphobes (jusqu'alors, 3 mois de délai de prescription).

RSE et éthique à Paris Dauphine

La Fondation **FACE** est partenaire d'un cycle de conférences organisé par les étudiants de Paris Dauphine (Master « Humanités et Management »), avec le soutien de l'association « Dauphine Durable », sur le thème « RSE et éthique : Quelles régulations managériales pour les entreprises de demain ? ». Participeront à ces conférences dans les mois à venir : Michel Capron, Dov Seidman, Vincent Baholet, Jean Paul Bouchet, Sandra Cossart, Alain Anquetil, Samuel Mercier, François Fatoux, Yvon Pesqueux, jean Pierre Le Goff et Ève Chiapello.

Un nouveau portail dédié à la RSE

Solutions-RSE.net, portail dédié à la RSE, présente une offre de propositions d'actions pour tous les collaborateurs d'entreprise, comme le mécénat de compétences (www.koeo.net), le micro-don sur salaire (www.larrondi.org), l'email d'abondement (www.mailforgood.com) ou le Congé Solidaire (www.planete-urgence.org). Solutions-RSE.net apporte aujourd'hui un éclairage concret sur de nouveaux dispositifs de solidarité, directement opérationnels, et prêts à être implémentés dans l'entreprise.

› www.solutions-rse.net

On en parle



Un numéro vert pour les chefs d'entreprise

La CGPME met en place un numéro vert (0800 315 315) pour soutenir les chefs d'entreprise (adhérents ou pas) dans leurs démarches de recrutement et de formation professionnelle. Parallèlement, la Confédération va créer une plateforme sur son site internet pour regrouper les offres d'emploi non pourvues à sa disposition.



La fin de « l'intermittence » ?

Une étude de l'Institut Montaigne (« Un CDI pour tous » - Céline Gleize) propose de supprimer le CDD et d'instaurer un contrat à durée indéterminée pour tous en prévoyant un nouveau cas de rupture lors de la signature du contrat : la réalisation d'un objet initial défini. Dans ce cas de figure, l'employeur devra être en mesure de justifier l'impossibilité de reclassement du salarié à la date du licenciement, sans quoi le licenciement serait sans cause réelle et sérieuse.
L'Institut Montaigne souligne que le CDD, source de précarité, est devenu une variable d'ajustement pour les employeurs.

Également dans ce numéro

Reportage › Le sujet du mois

La Poste renforce son action en faveur des clients vulnérables

À l'occasion des 4èmes Rencontres de « la Relation Client Solidaire » qui se sont déroulées le 30 novembre 2011 au siège de La Banque Postale, Jacques Rapoport, Directeur Général de l'Enseigne La Poste, a signé 4 conventions de partenariat avec **FACE** - Fondation Agir Contre l'exclusion, la Croix-Rouge française, Unis-Cité et la FNARS - Fédération Nationale des associations d'Accueil et de Réinsertion.

Vincent Baholet a ainsi pu réaffirmer à la tribune le rôle majeur de **FACE** dans la prévention et la lutte contre toutes les formes de précarité du point de vue de l'entreprise.

La Poste souhaite rendre l'accès à ses services simple et facile pour tous. A cet effet, l'entreprise publique a choisi de travailler en lien avec des partenaires associatifs et institutionnels qui apportent leurs connaissances, leurs soutiens et leurs réseaux.



DR

Didier Piard, Vincent Baholet, Jacques Rapoport, Stephen Cazade, Mathieu Angotti.



DR

Table ronde « les partenariats nationaux au service des territoires »

Par ces conventions, La Poste souhaite encore mieux accueillir ses clients en situation vulnérable et développer une offre de services adaptée, enrichie d'un accompagnement personnalisé, notamment en soutien des bureaux de poste situés en zone urbaine sensible. La Poste s'engage par ailleurs, de son côté, à sensibiliser ses clients en situation vulnérable aux actions de ses partenaires.

Une première déclinaison opérationnelle est mise en œuvre par le Club **FACE Grand Avignon.** Une convention locale de partenariat a été signée le 27 octobre 2011. Les 2 médiateurs ont prêté serment et assurent ainsi des permanences hebdomadaires au sein de 3 bureaux de Poste sur Avignon et Carpentras. Les collaborateurs **FACE** sont pleinement intégrés au sein des équipes des bureaux de Poste. Leur posture de tiers neutre (chaque médiateur **FACE** porte un badge indiquant son nom, sa fonction et le nom de l'association) facilite la prise de contact avec les clients. Ces derniers sont accompagnés dans l'utilisation des différents services du bureau de Poste (automate, remplissage de documents, etc....).

Les clients sont aussi informés des différents accompagnements dont ils peuvent bénéficier au sein du club **FACE**, que ce soit en terme de gestion de budget, de maitrise des énergies ou encore d'accès à l'emploi.

Accompagnement et pédagogie

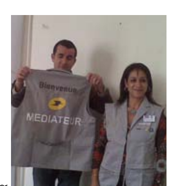
Grâce à ces nouvelles conventions de partenariat, La Poste renforce son action en faveur des clients vulnérables autour de 4 objectifs principaux :

1 Améliorer **l'information** générale auprès de ses clients notamment sur l'organisation des services postaux, l'aide à la domiciliation pour l'obtention d'un compte bancaire ou encore les fonctionnalités des automates proposés en bureau de poste.

2 Renforcer la pédagogie et la **formation,** par exemple à travers des ateliers découverte du bureau de poste proposés à ses clients.

3 Accroître **l'accompagnement** de tous dans l'apprentissage des formalités du quotidien : formulaires, imprimés ou constitution de dossiers postaux et bancaires.

4 Développer la **médiation** par la prévention des conflits en bureaux de poste, l'interprétariat et l'explication des outils et services postaux en langues étrangères.



DR

Habiba Benamar et Rafik Bouadjenak, médiateurs sociaux de FACE Grand Avignon

Déjà des retours positifs en Avignon

Depuis Novembre 2011, La Poste et **FACE Grand Avignon** proposent aux usagers des bureaux de Poste des « Olivades » à Avignon et de Carpentras un accompagnement et un soutien par des médiateurs sociaux. Les clients vulnérables ont des attentes spécifiques : opérations souvent plus longues et déficit d'autonomie nécessitent une écoute, un esprit de service, des qualités humaines, de l'expertise et de la pédagogie pour les accompagner. Les médiateurs de **FACE Grand Avignon** tiennent des permanences quatre demi-journées par semaine sur les deux bureaux de Poste. Cette action expérimentale de 22 semaines a d'ores et déjà un retour très positif de la part des usagers mais aussi des agents des bureaux de Poste.

Affaire à suivre !

4000 entreprises mobilisées sur les questions sociales et sociétales par l'intermédiaire des Clubs locaux.

38 Clubs d'entreprises engagés autour d'actions s'inscrivant dans une relation dynamique avec leur environnement économique et social.

Un réseau de médiation actif grâce aux Points Service aux Particuliers au bénéfice des habitants des quartiers.



5 grands domaines d'activité

- › Dans l'entreprise
- › Pour l'emploi
- › À l'école
- › Au quotidien
- › Avec les acteurs du territoire

Sur les territoires › Un mois d'actions des clubs d'entreprises FACE


DR

Foot et insertion

Les 20 et 21 novembre, dans le cadre de son projet de « Certificat Européen de Compétences Foot & Entreprises », **FACE** (Laurence Cussac et Yacine Medjahed) a organisé son 3ème séminaire européen à Grenade en Andalousie. Cette initiative entre dans le cadre du programme Leonardo Transfert d'Innovation, portée par **FACE** en partenariat avec Granaforma en Espagne, Cenfim au Portugal et Die en Allemagne. Elle a pour objet de créer puis diffuser, en Europe, un dispositif d'évaluation et de certification permettant à des jeunes stagiaires de l'action « Un but pour l'Emploi » de valider leur parcours (savoirs du sport transférables dans l'entreprise). Débuté en 2010 le projet se termine en octobre 2012.

Forum emploi « à l'Envers »

FACE Hérault s'est associé à la préfecture de l'Hérault pour mener une action innovante pour l'emploi des jeunes résidant dans les quartiers prioritaires de la ville : un Forum « à l'Envers ». Ce sont, en effet, les demandeurs d'emploi qui ont organisé et animé le forum pour les entreprises en recherche de candidats. Chaque jeune a tenu son stand et valorisé au mieux son projet professionnel et ses compétences.

À Béziers, on se bouge sur le handicap

Tout le monde connaît le pictogramme représentant un fauteuil roulant et chacun l'associe automatiquement à « personne au handicap moteur ». Mais sait-on vraiment que les personnes en fauteuil représentent moins de 3% des personnes handicapées ? Voila, parmi d'autres, une des idées reçues battues en brèche, lors du dîner-débat traitant de la place du handicap en entreprise à Béziers. Et puisque les messages importants passent mieux par le rire, les organisateurs avaient convié une troupe de théâtre, la Compagnie Malampia, pour mettre en scène les stéréotypes liés au handicap. Cette soirée était organisée par la Maison de l'Emploi du Grand Biterrois, en partenariat avec **FACE Hérault** et Cap Emploi.


DR

Les profs et la métallurgie

L'industrie de la métallurgie : des métiers sales, mal payés, manuels et fortement masculins ? Les représentations, les préjugés et les idées fausses ont la peau dure ! Dans le cadre de la semaine école/entreprise, **FACE Littoral Nord Pas de Calais** a organisé une visite de deux entreprises du club (Europipe, GTS Industries) pour 15 enseignants et conseillers d'orientation de collège. Ils ont pu ainsi constater que ce secteur d'activité était bien loin de ressembler aux images traditionnelles. L'industrie de la métallurgie utilise en effet, une technologie de pointe, recrute majoritairement au niveau BAC, a des rémunérations supérieures à la moyenne et a rendu ses métiers accessibles aux femmes. Rien de mieux, pour le corps enseignant qu'une découverte in situ des questions de qualité et sécurité, postes de travail automatisés, cabine de pilotage, de conduite et de contrôle...

95 % de retour à l'emploi

C'est déjà le bilan à mi-parcours de la Job Academy portée par **FACE Loire** et ERDF. Le suivi individuel et intensif des 20 candidates par les 14 entreprises partenaires explique en partie ce taux de réussite très encourageant. Les différents ateliers (travaux de groupe, entretiens individuels...) ont permis de restaurer confiance en soi et de rencontrer des professionnels. La motivation, fondement de l'action, a fait le reste !

Matinale « Diversité »

FACE Atlantique a organisé, le 25 novembre, une matinale de sensibilisation et d'échanges d'expériences autour des bonnes pratiques, à destination des entreprises sur le thème « les enjeux de la diversité en entreprise ».
Plus de 160 participants, DRH, responsables d'entreprise et de collectivités, de réseaux économiques, de fédérations professionnelles et d'organisations syndicales, ont contribué au succès de cette matinale. Les perspectives 2012 d'un Réseau Égalité Pays de La Loire sur la lutte contre les discriminations ont été présentées. **FACE** souhaite expérimenter, en région, un cluster « Égalité et Diversité ».

FACE Grenoble Isère sponsor de foot à 7

Après avoir piloté l'action « Un but pour l'emploi », **FACE Grenoble Isère** s'est investi auprès d'une équipe inscrite dans un championnat de Foot à 7 corpo. Les maillots de l'équipe arborent le logo FACE. Le club a aussi facilité la mise à disposition d'un terrain par une collectivité locale. Une nouvelle façon de promouvoir la responsabilité sociale dans l'environnement professionnel.



Formations au volontariat en Belgique

Be.Face a organisé une formation/sensibilisation destinée aux salariés désireux d'intervenir comme bénévoles sur le Quartier Nord de Bruxelles.
Cette formation a pour objectifs de créer une véritable communauté de volontaires et de les préparer à la rencontre de populations fragilisées.
Cette première séance a été suivie d'un module plus ciblé destiné à ceux et celles qui ont choisi de venir en aide aux nombreux demandeurs d'asile (l'Office des étrangers, première étape d'un long et difficile parcours, se trouve dans le Quartier Nord).

Sur les territoires › Un mois d'actions des clubs d'entreprises FACE

Un GIE à Besançon

FACE Grand Besançon a piloté une étude cofinancée par l'État et la Communauté d'Agglomération, menée avec le cabinet Asparagus, sur la faisabilité d'un groupement d'employeurs sur le territoire. Le comité de pilotage du 10 novembre a validé la constitution du futur groupement d'employeurs autour de 8 entreprises du secteur industriel, adhérentes du club. Il permettra de mutualiser des heures de travail sur un temps partagé entre les entreprises sur les métiers d'assembleur, de conditionneur opérateur, de conducteur de ligne et de magasinier. Suivront, dans un second temps, des emplois de fonctions support (comptabilité, RH, communication, webmaster...). Outre l'intérêt pour les entreprises, le groupement interprofessionnel intègre professionnalisation et acquisition de compétences pour les demandeurs d'emploi.



Charte Colin Maillard

La fondaton **FACE** s'est associée à l'Union Nationale des Aveugles et déficients Visuels, (UNADEV) à l'occasion du lancement de la Charte Colin Maillard.
Cette Charte vise à favoriser l'insertion professionnelle des personnes handicapées visuelles en incitant les organisations à intégrer ce handicap dans leur stratégie RSE et leurs pratiques quotidiennes. Elle favorise la déconstruction des préjugés et l'évolution des mentalités sur le handicap auprès des parties prenantes de l'organisation.



" On vœux des jouets "

Comme l'an passé, **FACE Hérault** propose de fêter ses vœux dans la solidarité avec les enfants défavorisés. Cette année, l'opération se fera lors de la soirée des « 12e victoires de la Réussite » qui réuniront près de 800 personnes. Chaque participant de la soirée est invité à donner un jouet pour un enfant de moins de 12 ans ou de faire un don. Les jouets seront remis à cinq associations partenaires qui accompagnent des familles issues de quartiers défavorisés.


DR

Être gay au boulot c'est pas triste ! ?

Comment et pourquoi aborder la discrimination liée à l'orientation sexuelle et l'identité de genre en entreprise ? Pour l'entreprise, il s'agit souvent d'un domaine privé à ne pas aborder.
Une récente enquête révèle que 67 % des personnes concernées cachent leur orientation par peur de représailles. **FACE Grand Toulouse**, en partenariat avec L'Autre Cercle Midi Pyrénées et Orange ont organisé un petit déjeuner dans le cycle de promotions des bonnes pratiques des entreprises : « Être gay au boulot c'est pas triste ! ? ». Après avoir dressé un état des lieux et des risques, les vidéos de L'Autre Cercle ont enrichi la réflexion des 25 participants.
Orange a présenté l'étude commandée avec deux autres grandes entreprises sur orientation sexuelle et diversité, permettant de proposer des actions concrètes. Cette rencontre donnera lieu à la réalisation d'une fiche bonnes pratiques.


DR
Les signataires du Réseau Égalité 66

Lancement du Réseau Égalité à Perpignan

Malgré les inondations historiques sur la région ce 21 novembre, le Réseau Égalité 66 a été lancé avec succès. Les 26 membres fondateurs, représentants toutes les composantes du bassin d'emploi, ont signé leur engagement au Réseau.

Centre Éducatif Fermé (Oise)

FACE Oise lance une nouvelle action auprès des Jeunes de 13 à 16 ans placés en centre éducatif fermé (CEF). Cette action comporte plusieurs volets : des sessions de formation au savoir-être en entreprise « Devenir salarié : mode d'emploi », des sessions de préparation à la recherche de stages, du coaching individuel pour préparer un projet professionnel et des visites pédagogiques d'entreprises. Cette action se propose de donner une connaissance concrète des métiers, de permettre un échange avec des chefs d'entreprise et de mieux appréhender les besoins et attentes de l'entreprise afin de mieux s'y intégrer.

Prochains rendez-vous

1 décembre 2011	**FACE Grand Lyon**, et l'AFMD organisent une soirée « Manager la richesse de la Diversité ».
2 décembre 2011	**FACE Lille Métropole** organise un séminaire sur le thème de la pauvreté.
7 décembre 2011	Sensibilisation des enseignants et des principaux des collèges de la Loire à la lutte contre la discrimination orchestrée par **FACE Loire.**
8 décembre 2011	**FACE Grenoble Isère** et l'Autre Cercle Rhône Alpes organisent un colloque : « Orientation sexuelle et travail : parlons-en ! ».
8 décembre 2011	**FACE Hérault** organise une rencontre-débat à Montpellier sur le thème « Regards croisés sur la Zone Franche : enjeux et perspectives ».
8 et 9 décembre 2011	Patrick Bonnet, représentera le Président Gérard Mestrallet aux « Journées Nationales des Maisons de l'Emploi et des Plans Locaux pour l'Insertion et l'Emploi », à la table ronde « Les politiques de développement économique et d'emploi sur le territoire ».
13 décembre 2011	Soirée à Montpellier organisée par **FACE Hérault** pour le lancement de l'opération « des Vœux Autrement... ».
13 décembre 2011	Intervention de Vincent Baholet aux Assises nationales de la médiation sociale organisées par AVE à Lyon.
13 décembre 2011	Lancement des Matinales de la Diversité du Réseau Égalité de **FACE Alsace** à Mulhouse.
15 décembre 2011	Mise en place de **FACE Méditerranée** et lancement du Réseau-Égalité PACA.
15 décembre 2011	**FACE Alsace** vous convie à un petit déjeuner à Strasbourg sur le thème « Entreprises sans discrimination : tous gagnants ! ».
21 décembre 2011	Vincent Baholet et Emmanuel de Richoufftz interviennent lors de l'installation à Argenteuil, de la cellule « Jeunesse, Entreprise et Quartier » avec Jeannette Bougrab.

Soutenez financièrement l'action de la Fondation

Vous adhérez aux valeurs qui portent la Fondation FACE dans la prévention et la lutte contre l'exclusion, les discriminations et la pauvreté.

Nous avons besoin de votre soutien :

Aidez-nous à Agir, donnez !

Votre contribution est déductible dans le cadre des dispositions sur le mécénat.

Engagez-vous dans des actions concrètes

Vous êtes convaincu que votre entreprise doit s'engager dans des actions concrètes, sur le plan territorial, dans le cadre de sa RSE.

Avec ses clubs locaux, la Fondation agit chaque jour concrètement en faveur de **la diversité, de l'emploi, de l'éducation, du quotidien des citoyens et du développement local**.

Plus que jamais nous devons nous mobiliser et multiplier nos actions.



Pour nous contacter :

Fondation Agir Contre l'Exclusion
24, place Raoul Follereau - 75010 Paris
Tél.01 49 23 77 77
l.aurouet@fondationface.org

FACE.infos | N°03 – décembre 2011
La Lettre de la Fondation Agir Contre l'Exclusion
24, place Raoul Follereau – 75010 Paris
Tél. 01 49 23 77 77 – www.fondationface.org
Directeur de la publication : Vincent Baholet | Responsable éditoriale : Laurence Aurouet | Conception et création graphique : La Coopérative de Communication | Ont participé à la rédaction de ce numéro : Laurence Aurouet, Vincent Baholet, Clare Hart, Vanessa Lauraire, Catherine Tripon

15 entreprises fondatrices, AG2R, Axa, Casino, Club Méditerranée, Crédit Lyonnais, Danone, Darty, Euro RSCG, Fimalac, Manpower, Péchiney, Ratp, Renault, Sodexo, GDF SUEZ et 4000 entreprises partenaires au sein du réseau.